

FEM QUE PASSI

De Barcelona a Boston

Michael DeMarco
Boston



Com a soci internacional a la firma mundial d'advocats K&L Gates LLP, amb 2.000 advocats i 46 oficines als cinc continents, he vist i percebut a Barcelona molts dels elements que caracteritzen una ciutat pionera i global, que ha de ser multicultural, multigeneracional i autosuficient.

Barcelona gaudeix d'aquestes particularitats. Igual com Boston –amb unes grans universitats, Harvard, el MIT, Tufts, Northeastern, Suffolk i la Universitat de Boston, la in-

vestigació i els serveis mèdics–, Barcelona també és un centre per al desenvolupament de negocis i de lideratge en pensament, a través d'escoles de negocis com l'Iese i Esade, la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat de Barcelona i moltes altres institucions educatives.

Malgrat que totes dues ciutats són esplèndides, algunes qüestions requereixen l'atenció dels líders de negocis de Barcelona.

En una gran ciutat el llogatge ocupa una posició primordial. L'existència i l'ús de dues llengües enriqueix la identitat del barceloní i és una cosa que admiro. Tot i això, una ciutat que aspira a posicionar-se entre les primeres del

món i, per tant, a atreure famílies estrangeres, també ha de posar en relleu el castellà. Sabem que l'anglès és fonamental en la comunicació global, però l'espanyol constitueix un altre pilar lingüístic al món... fins i tot a Boston.

Barcelona i les seves institucions acadèmiques també necessiten dedicar més atenció a la investigació i atraure fons d'inversió, com passa al MIT i a Harvard.

A més a més, restablir la connexió aèria diària i directa de Barcelona a Boston afavoriria una cohesió més gran dels llaços que ja hi ha entre aquests dos mons universitaris.

Pel que fa a l'àmbit cultural i musical, el que difereix entre les dues ciutats és el comporta-

ment del ciutadà. El bostonià és conscient que perquè les institucions musicals i culturals sobrevisquin i ofereixin un producte cultural excel·lent cal que hi participin. Aquesta col·laboració implica la filantropia, és a dir, l'ajut econòmic directe del ciutadà a les institucions que formen part de l'entramat identitari de la ciutat. Tot i això, el ciutadà, als Estats Units, troba un marc normatiu que incentiva fiscalment aquest comportament. Les institucions culturals barcelonines poden guanyar competitivitat únicament si reben un tractament fiscal anàleg al que es dona als Estats Units, i per això cal una voluntat política decidida per establir incentius fiscals que promoguin el mecenatge.

Barcelona, després de la llarga crisi econòmica viscuda aquest any, aspira actualment a posicionar-se com a prin-

cipal plaça comercial i de negocis internacional. Per això cal que l'Administració encoratgi i fomenti amb mesures concretes els interessos comercials estrangers, que aportaran innovació i prosperitat a la ciutat. I al cap i a la fi èxit, que és la meta comuna dels barcelonins i de les empreses estrangeres que apostin per aquesta ciutat.

Espero que Barcelona assoleixi aviat aquest lideratge internacional!

Aquest article reflecteix estrictament l'opinió personal de l'advocat Michael DeMarco i, de cap manera, no compromet o reflecteix els punts de vista de l'empresa K&L Gates LLP.



MUNICIPALS 24 M

A Torredembarra cap alcalde no ha acabat la legislatura des del 2001 i ara es presenten 13 llistes

La Torre de Babel

SARA SANS
Torredembarra

Si pocs s'atreveixen a vaticinar resultats electorals, a Torredembarra (la Torre per a veïns i coneguts) l'exercici resulta impossible. Tretze alcaldables per a un municipi de 15.000 habitants acostumats des de fa anys a mocions de censura i trànsfugues (cap alcalde no ha acabat la legislatura des del 2001). Tretze llistes per a 17 regidors. La Torre ho té tot. Va tenir la seva pròpia operació anticorrupció el juliol passat amb detencions, inclosa la del llavors alcalde (exmembre de CiU), Daniel Masagué, que va dormir 17 dies a la presó. Té els partits que puguen i baixen a les enquestes: CiU, PSC, PP, ERC, ICV-EUiA, Ciutadans i CUP. I té, a més, un ampli assortiment d'opcions úniques: Grup d'Independents per Torredembarra, Alternativa Baix Gaià, Nova Opció Demòcrata, Avui Democràcia, Compromís amb Torredembarra i Recuperem Torredembarra.

Si en la majoria de municipis l'alcalde és qui més ben situat encara la campanya, a la Torre, per primera vegada en unes municipals, l'alcalde (Enric Grangel) no es presenta. Va ser el cap de llista del PSC el 2011 i va accedir a l'alcaldia l'agost passat després del cop judicial, la posterior crisi municipal i la forçada dimissió de Masagué. Tan forçada va ser aquesta dimissió, que l'exalcalde imputat ha creat el seu propi partit, Units per Torredembarra, amb qui va ser la seva mà dreta, la també imputada Paqui Felguera (exmembre d'UDC). La seva formació seria la número 14 si la



A Torredembarra es presenten dos partits més que el 2011

Junta Electoral no l'hagués exclòs. Qui va impugnar la llista per no estar inscrita com obliga la llei va ser Avui Democràcia, liderada per Rosa Maria Guasch (a CiU fins al cop judicial i històrica regidora que el 2007 va facilitar a Ma-

La Junta va excloure el nou partit de l'exalcalde detingut en l'operació anticorrupció

sagué ser alcaldable).

Després de la pràctica desintegració de la llista del 2011, CiU ha apostat per una cara nova, la d'Anna Magrinyà, que ha tret la pols el sofà blau elèctric que tenia quan estudiava a Barcelona i el passeja pel poble: "Vull parlar

amb la gent i que em coneguin". Abans-d'ahir es va emportar el sofà al costat de la platja i s'hi va asseure Josep Rull, que va agrair "la valentia de Magrinyà per encapçalar el projecte de CiU", després del cas judicial. Mentre el seu repté és promocionar la candidatura, el PSC (amb Jordi Solé, ex-número dos, com a alcaldable) posa l'accent en els temes socials per igualar el resultat del 2011 (amb menys de 800 vots van aconseguir tres regidors).

El PP, encapçalat també per la seva ex-número dos, Núria Gómez, presenta tres dones als tres primers llocs. Repeteixen com a alcaldables Lluís Suñé (és la seva quarta campanya) per Alternativa Baix Gaià i Eudard Rovira (ERC). Mentre que una altra exregidora, com la veterana xrepública Montse Gassull, ha canviat de partit i ara encapçala Compromís amb Torredembarra. ●

BATEC CIUTADÀ



Ahir es van aconseguir 12.000 euros per a la infantesa

Una campanya pro infantesa de Fundesplai mobilitza més de 8.000 persones

EL PRAT DE LLOBREGAT ► No només ha estat la 29 edició de la Festa de l'Esplai, també la continuïtat d'una gran campanya pro infantesa que ahir va reunir més de 8.000 nens, joves, monitors i famílies al parc Nou del Prat de Llobregat. La festa, organitzada per Fundesplai (Fundació Catalana de l'Esplai), va ser el punt culminant de la campanya #botaxlainfancia, que

Fundesplai va posar en marxa al gener per reivindicar els drets i la igualtat d'oportunitats en la infantesa, en un moment en què el 27,3% dels nens viuen per sota del llinar de la pobresa. La campanya, que convida tothom a fer-se una fotografia saltant i després penjar-la a les xarxes socials, recapta per cada salt un euro. Ahir es van fer 12.000 salts. / Redacció

Els Minyons obren la veda dels castells de nou

TERRASSA ► Els Minyons de Terrassa van descarregar el primer tres de nou amb folre de la temporada en l'actuació de la Fira Modernista de Terrassa. Ahir, a Sants, es va registrar un complet ventall de castells de vuit amb els Castellans de Vilafranca (quatre amb l'agulla, torre folrada i set, a més del pilar de sis), els Castellans de Sants i els Xiquets de Tarragona: quatre, tres i torre, en tots dos casos. / Santi Terraza

L'operació neteja d'Albiol agita les xarxes socials

BADALONA ► L'eslògan "Netejant Badalona" del candidat del PP Xavier García Albiol ha provocat una tempesta a les xarxes socials, amb comentaris a Twitter contra el que molts veuen com un nou atac a la immigració, una cosa que l'aspirant a la reelecció ha intentat negar. Entre els qui critiquen el lema –visible en algunes tanques– hi ha el periodista Jordi Èvole, que va mantenir un intercanvi de missatges amb Albiol. / Redacció