

Comarques

Fundacions i empreses del lleure bequen colònies d'estiu a infants amb pocs recursos

► L'activitat garanteix almenys un àpat diari i té com a objectiu combatre les desigualtats de criatures en risc d'exclusió

GIRONA | PILI TURON

■ La funció social de les colònies d'estiu en temps de precarietat econòmica com els actuals ha portat les principals fundacions, associacions i empreses catalanes del lleure educatiu a activar campanyes solidàries. El seu objectiu és recaptar fons i becar els infants que es troben en situació de vulnerabilitat però, a més de permetre'ls gaudir d'activitats d'oci durant les vacances escolars, també volen cobrir almenys un àpat diari per a aquestes nenes i nens.

Una d'aquestes organitzacions és la Fundació Catalana de l'Esplai, Fundesplai, que concedirà 4.500 beques –quatre vegades més que el 2010– per a colònies i casals d'estiu dintre de la campanya «Encerta l'estiu-Un estiu per a tothom!». Aquesta inclou diferents propostes per recaptar fons, que van des de les aportacions econòmiques directes –a través del seu web o tel·lèfon– o l'organització d'activitats.

Gimcana solidària de l'estiu

La tercera edició de la Gimcana Solidària de l'Estiu consisteix en una competició per equips, per a la qual és possible inscriure's *online*, que permet recollir donatius. Fins aquest divendres, el registre d'activat al seu web marcava una recaptació de 1.690 € que, de moment, permeten marxar de colònies a 33 infants. Per aquest estiu, Fundesplai s'ha proposat superar els 35.000 € aconseguits l'any passat i arribar als 50.000.

Qualsevol família pot demanar beques de Fundesplai, amb cases de colònies al Ripollès, la Selva; igual que camps de treball, que



Una activitat de colònies d'estiu per a infants, organitzada per la Fundació Pere Tarrés.

també s'organitzen a l'Alt Empordà; esplais i casals d'estiu en municipis com ara Roses. El president de Fundesplai, Josep Gassó, va explicar que «no volem que les colònies siguin un luxe i per això hem de mobilitzar la societat per garantir el dret al lleure de tots els infants». A banda dels donatius, per atorgar beques, Fundesplai compta amb fons de la Diputació de Barcelona, del Ministeri de Sanitat, el 0,7% del pressupost que algunes empreses destinen a finalitats socials i de la Generalitat.

Amb la campanya «Cap infant sense colònies», la Fundació Pere Tarrés és l'altra gran entitat que promou beques per a infants amb

pocs recursos. Tot i que el seu àmbit d'actuació habitual no és Girona, l'any passat, la fundació va organitzar les seves colònies a Planols i les seves ajudes estan obertes a qualsevol persona, amb independència d'on resideixi. L'únic paràmetre que té en compte és la renda familiar i ja han rebut demandes provinents de les comarques gironines.

Des de la Fundació Pere Tarrés, van explicar que la campanya de beques té 15 anys d'història i que, inicialment, es limitava a l'estiu. Els últims cinc es fa tot l'any i el 2012 es va obrir a tothom –abans es restringia als infants usuaris dels seus centres d'esplai–. El canvi de ne-

cessitats de la població van motivar l'ampliació i «ens van fer obrir-ho a tothom», segons va indicar una portaveu de la fundació. Aquesta adaptació a la demanda els va portar a organitzar colònies a l'agost, sobretot per cobrir els horaris laborals dels pares.

En l'actual edició de «Cap infant sense colònies», la Fundació Pere Tarrés ha previst cinc modalitats de donacions que es poden fer a través del web o per tel·lèfon. L'entitat informa que amb una donació de 25 euros, un infant tindrà coberts tots els àpats d'un dia de colònies; amb 75, podrà fer 5 dies de casal; amb 250, 5 dies de colònies; amb 1.100, dos infants gaudiran d'un

MÉS INICIATIVES SOLIDÀRIES

Un euro per fotografia amb l'etiqueta #botaxlainfancia

► Des de principis d'any, Fundesplai té oberta la campanya #botaxlainfancia, amb la qual fan un crit a favor dels drets i la igualtat d'oportunitats dels infants. La pobresa que afecta els menors i el risc d'exclusió social que això els suposa ha estat el motor d'aquesta iniciativa, que proposa fer-se una fotografia botant i, després, penjar-la a les xarxes socials amb l'etiqueta #botaxlainfancia o enviar-la al correu bota@fundesplai.org. Per cada imatge, les empreses que col·laboren amb Fundesplai donen un euro que es destina al servei de menjador escolar, activitats de lleure i reforç escolar i, també, a les colònies. P.T.V. GIRONA

mes de casal i dos de 5 dies de colònies; i amb 5.000 €, s'adequarà l'espai per a atendre 43 criatures.

La patronal, també

L'Associació catalana d'empreses del lleure, l'educació i la cultura (Acellec), que agrupa més de 40 empreses del sector, també promou una campanya anual de beques «adreçades a infants de famílies en situació de desavantatge per raons econòmiques».

Cada empresa ofereix un nombre determinat de beques, a les quals accedeixen els infants que determinen els serveis socials dels ajuntaments i els consells comarcals.

Uns 60 escolars gironins, a la segona trobada de Pigmalió

► El projecte, impulsat per la Fundació Princesa de Girona, promou la integració a l'escola a través de l'esport

SANT BOI DE LLOBREGAT | DdG

■ El projecte Pigmalió, impulsat per la Fundació Princesa de Girona, va celebrar ahir a Sant Boi de Llobregat la seva segona trobada, una jornada que va aplegar prop de 200 persones amb l'objectiu d'insistir en la importància de l'educació, l'esport i els hàbits salu-

dables. Entre el centenar d'escolars que hi participaven n'hi ha una seixantena de Girona i Banyoles.

Nascut el setembre de 2012, Pigmalió és un projecte que treballa la integració escolar a través de l'esport per tal de reduir els índexs de fracàs i abandonament escolar de menors amb risc d'exclusió social.

Des de la seva posada en marxa, la iniciativa s'ha consolidat a Girona, Banyoles, l'Hospitalet de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Madrid, gràcies a la col·laboració de les entitats Càritas, la Fundació



Els participants van fer un circuit esportiu que incloïa l'esgrima.

SER.GI, Balia, Itaca i Fundació Marianao, així com al suport especial de les empreses Coca-Cola Iberian Partners, Danone i la Fundació Jesús Serra, membres del Patronat de la Fundació.

Participants del projecte, entitats organitzadores, monitors i empreses col·laboradores van compartir ahir les diferents activitats esportives i lúdiques organitzades amb motiu de la segona

Trobada Pigmalió, que també va comptar amb la participació d'esportistes reconeguts.

Josep Torrico, director de la Fundació Marianao, Tomás Cabello, director de la Fundació Llor i Salvador Maneu, director general tècnic de la Fundació Princesa de Girona, van ser els encarregats de donar la benvinguda a tots els participants.

Tot seguit, aquests van iniciar un circuit esportiu que incloïa la pràctica d'un taller d'esgrima i un de hip-hop o de mugendo, entre d'altres.

A la tarda, l'esportista ceretà José Antonio Hermida, campió del món de *mountain bike*, i el gironí Miquel Sunyer, nedador extrem d'aigües obertes, van acompanyar els nens i joves amb una xerrada per transmetre la rellevància de l'esforç i la constància en els estudis per aconseguir ser persones autònomes en el futur.