

EN COL·LABORACIÓ AMB FUNDESPLAI

# Les colònies d'EL PERIÓDICO obren el període d'inscripció

► Els xavals entre 7 i 14 anys poden optar a una setmana d'estada per 298 €

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

Fundesplai i EL PERIÓDICO obren avui el període d'inscripcions a la segona edició del seu programa de colònies d'estiu dirigit a nens i nenes d'entre 7 i 14 anys. La col·laboració de les dues entitats fa aquesta oferta especialment atractiva pel contingut i la qualitat de les activitats i les instal·lacions.

L'Estiu de Colònies EL PERIÓDICO pretén ser una alternativa assequible i de gran qualitat per a les famílies que no volen renunciar a oferir les millors opcions d'oci als seus fills. El preu de les colònies és de 350 euros per una setmana; però, si la inscripció es fa abans del divendres 7 d'abril, les famílies podran beneficiar-se d'una ofer-

ta molt especial: set dies de colònies amb tots els materials pagats per només 298 euros.

L'oferta està limitada inicialment a 200 places, i inclou quatre torns de colònies que es desenvoluparan des del 25 de juny fins al 22 de juliol. La durada de les colònies és de set dies, amb inici en diumenge i final en dissabte, de manera que els pares poden acompanyar els fills fins al lloc d'acollida i conèixer de primera mà l'entorn i les excel·lents instal·lacions on s'allotjaran. El preu inclou la pensió completa i tots els materials necessaris per poder portar a terme les activitats programades.

**EL PERIÓDICO DE LES COLÒNIES** // Amb aquesta segona edició, EL PERIÓDICO i Fundesplai volen donar continuïtat a l'èxit i la bona acollida del programa posat en marxa l'any passat. En aquest sentit, aquest any els nens i noies també disfrutaran d'un pla d'activitats que inclou esports, piscina i activitats aquàtiques, contacte amb la naturalesa,



►► Un grup de nens participen en les colònies d'EL PERIÓDICO i Fundesplai de l'estiu passat.

treball en equip, jocs de camp, tallers plàstics i d'oci. Com a complement d'aquest ampli pla d'activitats, els nens i noies també tindran l'oportunitat de fer de reporters.

Durant la setmana de colònies d'estiu d'EL PERIÓDICO i Fundesplai els participants hauran d'investigar i elaborar una informació sobre un succés que es desenvolupa als voltants de la casa. Amb aquesta excusa seran convidats a passejar, buscar indicis, prendre notes i treure conclusions sobre el que el succés tingui o no de cert. I, a l'acabar l'estada, tots tornaran a casa seva amb un exemplar d'EL PERIÓDICO en paper de les seves

colònies, on ells seran els redactors i els protagonistes.

Les activitats estan coordinades per monitors experts, tots amb una àmplia i contrastada experiència en iniciatives d'aquest tipus. Totes les cases incloses en l'oferta compten amb les millors condicions que ofereix Fundesplai, estan equipades amb piscina i ubicades en emplaçaments privilegiats.

Les quatre cases de colònies seleccionades per a aquesta segona edició del programa se situen en llocs privilegiats de la geografia catalana. Els quatre torns es realitzaran a Les Codines, a Montesquiu (Osona), del 25 de juny a l'1 de ju-

liol; La Pinassa de la Rectoria de la Selva, a Navès (Solsonès), del 2 al 8 de juliol; el Mas Cabàlies, a Ogassa (Ripollès), del 9 al 15 de juliol, i Els Porxos, a Vilanova de Sau (Guillerics), del 16 al 22 de juliol.

La informació de les cases que estan disponibles es pot consultar a la web [Estiudecolonies.elperiodico.cat](http://Estiudecolonies.elperiodico.cat). La inscripció es pot fer mitjançant la mateixa web o a través del número de telèfon 93 474 46 78.

L'excel·lent acollida d'aquestes activitats ha impulsat nous projectes entre EL PERIÓDICO i Fundesplai, que ben aviat presentaran més propostes dirigides a joves de més de 14 anys. ≡

La red de aplicaciones móviles amplía sus servicios

## Skitude se prepara para dar un gran salto a escala internacional

Skitude, la red de aplicaciones móviles más completa para los aficionados de la nieve y la montaña, ha cerrado una ronda de financiación de más de 800.000 euros que le permitirá dar un gran salto hacia EEUU y Canadá. El capital obtenido se destinará a impulsar su crecimiento en América del Norte y Europa, principalmente EEUU, Canadá, Alpes, Escandinavia y Europa del Este, según destacan los responsables de la empresa. También se mejorará la calidad y prestaciones de los servicios actuales, y se potenciará la diversificación de la plataforma digital más allá del esquí y los deportes de invierno, con servicios también en el ámbito del *running*, *biking* y *outdoor* en general. La financiación está liderada por The Crowd Angel, BA de Bagi, Esade Ban, e IESE, así como el fondo Bbooster Dyrecto y Grupo Zeta. Del total de la ronda, 650.000 euros se han financiado mediante ampliación de capital, el resto será cofinanciado por Enisa y otros programas públicos.

Las apps Skitude permiten, por ejemplo, a los esquiadores informarse en tiempo real del estado de más de 2.500 estaciones de todo el mundo, así como registrar de forma abierta su actividad en pistas, pudiendo medir de forma precisa el rendimiento propio, a la vez que compararse y competir con otros. Una de sus singularidades es que llega a acuerdos con las estaciones de esquí y marcas deportivas para premiar a los usuarios de las apps con *forfaits* de temporada o equipamientos completos.

En la actualidad, la *start-up* trabaja de



forma directa con más de 50 estaciones de esquí y montaña en ocho países distintos, las cuales disponen de una app propia compatible con el sistema de monitorización y gamificación Skitude, así como con una red de marcas cada vez mayor del sector *outdoor*, donde Snowinn, Atomic o Elan son un claro ejemplo.

A nivel de usuarios, las apps Skitude cuentan desde el 2014 con más de 650.000 descargas repartidas en 24 países, y la cifra de negocios acumulada y contratos firmados superan los 850.000 euros desde su fundación. Skitude cubre

todas las necesidades de las destinaciones y las del usuario final, dando forma a una plataforma social en la cual los esquiadores pueden compartir los kilómetros esquiados, las fotografías de la jornada y crear un perfil propio con todas sus estadísticas. Los usuarios también pueden competir con los retos que se proponen y conseguir grandes premios.

La empresa con sede en Riudellots de la Selva fue constituida el año 2014, dispone de oficinas centrales en los Pirineos, y sucursales en Londres y los Andes (Santiago de Chile).

JACIMENT DE LA GRUTA D'AROEIRA

## Descobert a Portugal un crani humà de fa 400.000 anys

► L'estrany fòssil mostra clares diferències amb restes europees coetànies

ANTONIO MADRIDEJOS  
BARCELONA

Un equip d'investigadors ha descobert en un jaciment del centre de Portugal un crani d'un homínid de fa 400.000 anys que mostra diferències substancials amb els escassos ossos de la mateixa època localitzats en altres emplaçaments d'Europa, com a Atapuerca (Espanya) o Talteüll (França). «Avantpassat dels neandertals?, ¿de l'home modern? «Només podem asseverar que és humà», comenta el coordinador dels treballs, João Zilhão, professor ICREA de la Universitat de Barcelona.

El fòssil, designat com a Aroeira 3 en referència a la cova on va aparèixer, va ser trobat fa tres anys. Està molt complet i compta a més amb un fragment del maxil·lar i du-

es molars fragmentades.

El descobriment s'ha publicat a la revista *Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS)*. El crani presenta «característiques dels precursors del neandertal, com els arcs supraorbitals fusionats, així com la cavitat nasal i altres trets que s'assemblen a altres espècies fòssils», destaca l'article.

El crani va aparèixer associat a restes de foc –concretament a un os animal cremat–, cosa que confirma que els humans ja l'utilitzaven fa 400.000 anys. També es van trobar altres restes de fauna i abundants eines de sílex i quarsita, entre les quals abundaven els bifaços (destrals de mà).

«La combinació de trets que es poden observar a Aroeira 3 augmenta de forma significativa la diversitat humana coneguda. Aquesta etapa de l'evolució haurà sigut, per tant, un procés molt més complex del que fins ara es pensava», sentència Zilhão. ≡