



Façana d'una botiga de Mango ■ EP

## ECONOMIA Mango creix a Colòmbia amb dos nous grans magatzems

Mango ha inaugurat aquesta mateixa setmana una nova botiga del format *megastore* (gran superfície especialitzada) a la ciutat de Barranquilla (Colòmbia) i preveu obrir els pròxims dies un altre establiment al nord de Bogotà, la capital del país, seguint així amb el seu pla d'expansió a Sud-amèrica, segons va informar la companyia. La *megastore* de Barranquilla té 800 m<sup>2</sup>, reuneix les línies Woman, Man i Kids, i es troba en un dels principals centres comercials de la ciutat, mentre que l'establiment de la capital serà de 900 m<sup>2</sup> i inclourà també totes les línies de la marca. Les obertures responen al pla d'expansió de Mango i el seu soci estratègic al país, Mercado y Moda, que han coincidit en la reobertura del seu punt de venda més gran a Chía, al nord de Bogotà. Des de l'obertura de la primera botiga de Mango a Colòmbia el 2005, la firma ha apostat per Mercado y Moda, que suma ja 43 punts de venda. ■ EP

## ECONOMIA Numa busca deu 'start-ups' digitals per a la segona edició

Numa Barcelona ha obert la convocatòria per seleccionar les deu *start-ups* digitals que formaran part de la segona edició del seu programa i els projectes interessats es poden inscriure al seu web fins al 9 de juliol. La segona edició de Numa Barcelona arrencarà al novembre i tindrà una durada de quatre mesos. Les empreses seleccionades rebran 36.000 euros de finançament previ, tindran accés a un fons de *follow-up* d'1,5 milions d'euros i estaran acompanyades de l'acceleradora amb serveis de consultoria. El projecte està impulsat per la Fundació Mobile World Capital Barcelona i la xarxa d'innovació francesa Numa, i és el segon dels tres programes plantejats per Numa. ■ EP

## SOCIETAT

# Dos ciclistes morts per una conductora èbria al País Valencià

Dos ciclistes van resultar morts ahir i tres més ferits en un atropellament causat per una conductora a Oliva, a la comarca valenciana de la Safor. La conductora va donar positiu per alcohol i substàncies estupefaents. Segons van informar fonts de la investigació dels fets, el sinistre es va produir al quilòmetre 206 de l'N-332 entre Oliva i Dénia, al terme municipal d'Oliva, i dos dels ciclistes van morir com a

conseqüència de l'atropellament, segons el Centre de Gestió de Trànsit. A causa de l'accident, tres persones més que anaven en el mateix grup *amateur* de ciclistes van resultar ferides, una d'elles molt greu, mentre que una altra presenta un estat menys greu i l'última va resultar ferida lleu. Els tres afectats van ser traslladats en ambulància a l'hospital La Fe de València, La Ribera d'Alzira de València i el

centre de Dénia, respectivament. El centre de coordinació d'emergències de la Generalitat Valenciana va mobilitzar un helicòpter medicalitzat a la zona. L'equip d'atestats de la Guàrdia Civil de Gandia es va fer càrrec de la investigació de l'accident i va instruir diligències per a la conductora al jutjat d'instrucció número 2 d'aquesta localitat, segons fonts de la investigació.

■ AGENCIES



Fent bombolles ahir a la festa de Fundesplai al Prat de Llobregat ■ FUNDESPLAI / JORDI PLAY

## SOCIETAT

# 10.000 persones reivindiquen el dret al lleure amb Fundesplai

10.000 persones entre infants, joves, monitors i famílies van participar ahir en la 31a edició de la Festa Esplai, organitzada per Fundesplai (la Fundació Catalana de l'Espai) al parc Nou del Prat de Llobregat. S'hi van fer més de cinquanta activitats, entre tallers, jocs, gimcanes, espectacles infantils i una cercavila. El president de la Generalitat, Carles Puigdemont, no es va voler perdre la festa i, amb el president de Fundesplai, Josep Gassó, va

participar en l'acte simbòlic de col·locar les darreres peces d'un trencaclosques gegant en forma de mur amb el lema "Transformem el món", amb què l'entitat va voler reivindicar la funció transformadora de l'educació en el lleure. Puigdemont, precisament, va destacar el paper de les entitats d'educació en el lleure en la construcció d'una societat cohesionada i a favor de la inclusió social. La Festa Esplai va marcar el punt d'arrencada de

la campanya *Encerta l'estiu-Un estiu per a tothom*: els casals, campaments i colònies que, més enllà dels nens que s'hi apunten, tenen un vessant social important, ja que hi ha moltes ajudes perquè cap infant en quedi al marge per motius econòmics. Per a aquest estiu Fundesplai ofereix més de 1.163 tandes d'activitats i preveu que s'hi inscriuin 68.800 infants i joves, un 5% més que l'any passat.

■ REDACCIÓ

## ECONOMIA

# La Sirena obre cinc noves botigues a Catalunya i Madrid i hi destina 1,3 milions

La cadena de venda de productes congelats La Sirena ha invertit 1,25 milions d'euros en l'obertura de cinc noves botigues a Catalunya i Madrid. Els nous establiments a Catalunya s'han obert en tres poblacions en les quals la companyia encara no tenia presència, com són Vilassar de Mar, l'Ametlla del Vallès i Sant Pere de Ribes, així com una quarta a Tarragona, on ja té quatre establiments. Per la seva banda, la nova botiga de Madrid està ubicada a Getafe, on La Sirena ja disposa de dos establiments, segons va informar el grup en un comunicat. La companyia té previst obrir també dos nous locals a Catalunya, concretament a Sant Quirze del Vallès i a Barcelona. ■ EFE

## ECONOMIA

# L'Automobile Barcelona presentarà quaranta primícies del sector

L'Automobile Barcelona, abans denominat Saló Internacional de l'Automòbil, que s'inaugurarà l'11 de març i s'allargarà fins al 21, farà conèixer la indústria tradicional de l'automòbil amb les firmes més avançades de tecnologia i presentarà més de quaranta primícies del sector del motor. Així ho va anunciar el president de l'esdeveniment, Enrique Lacalle, que va recordar que el saló estarà obert al públic general i professional i que tindrà 90 empreses participants i 25 *start-ups*. La fira inclourà dos esdeveniments, el Connected Hub, per a professionals, i el Motorshow, per al públic general. "Hi haurà més empreses participants i més internacionalitat que mai", va celebrar Lacalle. ■ EP



## La Guia de Vins de Catalunya

El llibre anual de referència del vi català  
Des del 2008

La Guia tria "El vi del dia", que pot ser blanc, rosat, negre, escumós o dolç, per als lectors de

EL PUNT AVUI

Un recorregut pel territori per mitjà dels vins elaborats només amb varietats tradicionals i històriques de la vinya catalana.

Per Jordi Alcover i Sílvia Naranjo

## El vi Vall Major Garnatxa Blanca

Vi blanc

Varietat: Garnatxa blanca.

Elaboració: Fermentació en dipòsit d'acer inoxidable, criança amb mares durant 3 mesos.

Celler: Celler Batea. DO Terra Alta.

Puntuació GVC2017: 9,28 punts.

PVP: De 4 a 6 €.

## Què en pensem?

Estratègic

La irrupció de la Terra Alta en el mercat de Barcelona ha estat ràpida i eficaç. Es fonamenta en tres factors principals, dels quals l'ordre és el menys important: autenticitat, preu i qualitat. Per aquestes tres característiques i pel fet de no tenir un model de vi establert al mercat, la Terra Alta té un futur molt prometedor, atès que aquesta flexibilitat li atorga la possibilitat de dibuixar els seus productes des d'aquestes bases, tot adaptant-los al mercat sense necessitat de distorsionar l'essència.

Si hi ha una tipologia de vi que ho té tot per triomfar és el blanc de garnatxa blanca procedent d'una cooperativa de la Terra Alta. És el submarí que s'infiltra als menús dels restaurants on hi ha sempre un *rija cosechero*, el subliminal que introdueix al cap del client un estil de vi que gairebé només existeix a Catalunya, atès que és la zona natural de la garnatxa blanca arreu del món. És un dels pilars del vi blanc català, perquè el seu preu li permet entrar a qualsevol prestatge i a qualsevol casa.

Les cooperatives són les que dominen aquest tipus de producte, tant pel que fa a qualitat com a quantitat. Es tracta d'institucions que funcionen gairebé a cada poble de la Terra Alta, que ara per ara estan treballant a molt bon ritme. Per exemple a Batea, que és d'on ve el vi d'avui, treballen la garnatxa blanca en quatre estils diferents, dels quals el d'avui és el segon. És una garnatxa blanca de llibre, fresca i potent, laminada en l'atac, especiada i seca al final; també és consistent i densa en boca, amb tocs de fruita blanca i fonoll clàssics de la varietat, i una acidesa que equilibra el pes d'una sensació alcohòlica molt encertada. Una punta de llança per entrar en el terreny dels vins de menú.

## Amb què lliga?

És un gran vi de cada dia, això vol dir que s'avé amb tothom i amb tot, així que decidiu vosaltres.

No el trobes?

[www.12dos.cat](http://www.12dos.cat)

WINEinMODERATION.eu  
Art de Viver