

SEGONS LES DADES DE COMSCORE

Creix el 45% anual l'audiència digital d'EL PERIÓDICO

► El diari suma ara gairebé 10 milions d'usuaris únics, tres més que el 2016

► El Grup Zeta fa el creixement més important entre els grans mitjans

EL PERIÓDICO
BARCELONA

L'audiència digital d'EL PERIÓDICO DE CATALUNYA ha crescut un 45% en un any. El diari comptava el 2016 amb prop de set milions d'usuaris únics, que ara ja són gairebé 10 milions, segons dades de la companyia de mesurament d'audiències digitals Comscore. Es tracta d'un creixement que supera amb molta diferència el dels seus principals rivals: en el cas d'El País l'increment és d'un 23%, i en el de La Vanguardia, d'un 20% en el mateix període.

La dada s'emmarca en el creixement digital del Grup Zeta, el més gran el 2017 entre els grans mitjans d'Espanya. L'editor d'EL PERIÓDICO, l'Sport i de mitjans de referència com Mediterráneo i Córdoba, així com de les revistes Interviú i Cuore, entre d'altres. El grup aconsegueix des de començaments del 2017 la pujada més gran entre els integrants del Top 15 del rànquing de Comscore, el mesurador únic d'audiències a internet a Espanya.

UN 26% MÉS EN SIS MESOS// El conjunt de mitjans del Grup Zeta, agrupats sota la marca Zeta Gestión de Medios, puja un 26% en usuaris únics des del gener, un augment digital no només superior al dels seus competidors, sinó també al dels actors més relle-



JULIO CARBÓ

► Una usuària consulta 'El Periódico' a través de dispositius mòbils.

vants: Facebook i Microsoft mantenen la seva quota predominant de mercat, però amb pujades d'audiència de l'1% i el 2%, respectivament.

Una de les dades més destacables és la de l'audiència mòbil. Segons Comscore, dins del grup de la competència directa de Zeta (ZGM) –que inclou RCS MediaGroup-Unidad de Medios Digitales, editora d'El Mundo, Grupo Godó, Vocento i Prisa– durant l'últim any, del maig del 2016 al maig del 2017, el Grup Zeta és el que registra l'increment més elevat de la seva audiència, a l'arribar a un augment del 30% en usuaris únics, superant la resta de competidors sobretot en usuaris exclusivament mòbils.

D'acord amb les dades de Comscore, Zeta ha sigut capaç de fer créixer la seva audiència exclusivament mòbil en un 52%. El segueixen RCS –editora d'El Mundo– i Vocento amb avanços lleugerament per sobre del 40%. Godó i Prisa obtenen un augment del 36% en aquest indicador.

'MOBILE FIRST'// El nou discurs de Zeta, centrat en la regeneració dels seus productes, enfocada a la concepció *mobile first* i amb un fort component multimèdia, busca també la complicitat amb les xarxes socials i els *millennials* –recordem que Zeta és editora també de Código Nuevo– un portal pioner i referent informatiu per a aquest segment d'edat.

També Sport s'ha anotat un rècord aquest maig, i ha aconseguit una pujada digital en 12 mesos d'un 30% en audiència. S'acosta a la barreira dels set milions d'usuaris únics. Al apartat de les revistes, Cuore tenia fa un any 313.000 usuaris únics que a aquestes altures ja són un milió i mig. La revista Woman, al seu torn, ha aconseguit créixer un 150% en la seva audiència digital.

Pel que fa als mitjans de comunicació regionals, El Periódico de Extremadura s'aproxima als 700.000 usuaris únics, i Mediterráneo, al mig milió. Per la seva part, El Periódico de Aragón i Córdoba experimenten un creixement digital del 8% i el 9%, respectivament. ≡

A REDONDELA

Assassinat per avisar un home que li estava orinant a sobre

EL PERIÓDICO
VIGO

Un home de 43 anys va matar d'un tret un noi de 25 que li havia recriminat que estigués orinant cap al lloc on es trobava celebrant la revetlla de Sant Joan amb els seus amics. El succés va tenir lloc a la platja d'Areolonga de Chapela, a Redondela (Vigo), segons van explicar fonts municipals.

El succés es va produir dissabte poc abans de les sis del matí quan la víctima i un amic es van dirigir cap a un home a qui no coneixien i que estava «orinant cap a la platja» des d'un lloc alt, precisament cap al lloc on eren ells dos. Li van recriminar la seva actitud i l'home, sense dir res, va treure «la pistola d'una ronyonera» i «va disparar al tòrax» al noi de 25, que va morir. L'amic del

La víctima celebrava amb amics la revetlla a la platja d'Areolonga

mort, després del primer tret, va empènyer l'agressor, que va disparar «dos trets més» però no el va arribar a tocar.

Els agents de policia van rebre l'avís del que havia passat i, gràcies a la col·laboració ciutadana, van obtenir una descripció de l'autor dels trets. El van localitzar just quan es disposava a agafar un taxi per abandonar el lloc amb l'arma a sobre.

Els agents el van detenir prenent «mesures preventives» per evitar que tornés a disparar l'arma que portava, que era de gran calibre.

El detingut té diversos antecedents. Els serveis d'emergències que van anar fins al lloc només van poder certificar la mort del noi. ≡

Fundesplai
Fundació Catalana de l'Esplai

Campanya solidària per becar colònies i casals per a infants en risc d'exclusió social

Necessitem la teva col·laboració urgent per poder donar resposta a les milers de peticions de beca rebudes

Amb el suport de **el Periódico**

Un estiu per a tothom!



Fes el teu donatiu!
fundesplai.org
902 10 40 30



Descobreix la història de la Paula i els seus amics