

333.000 llars catalanes tenien una segona residència l'any 2011, segons la dada de l'última Enquesta de Condicions de Vida i Hàbits de la Població, que fa cada cinc anys l'Idescat. El 2006 eren 431.000 llars.

63% dels viatges que van fer els catalans el primer trimestre del 2017 van ser dins mateix de Catalunya, segons dades de l'Idescat, que recollia que en aquest període van augmentar les estades en segones residències.



02

Els casals d'estiu, cada cop més imprescindibles

En dues dècades s'ha disparat el lleure d'estiu organitzat

E.E.
BARCELONA

El canvi de model de vacances ha fet disparar les activitats per a nens i joves durant l'estiu com casals, colònies, rutes, acampades i camps de treball. Les xifres ho corroboren: en 18 anys aquesta oferta ha crescut un 241%. Segons dades de la direcció general de Joventut i l'Idescat, el 1998 s'oferien 2.527 activitats, mentre que l'any passat es va arribar a les 6.098. "Ara els pares volen tenir els nens a prop de casa i en un entorn de qualitat, per això han integrat els casals com un complement educatiu de l'escola", assegura Froilán Salgado, adjunt de l'àrea de serveis escolars i cases de colònies de la Fundació Catalana de l'Esplai (Fundesplai).

Salgado apunta que en els últims anys els pares s'han tornat cada cop més exigents amb la qualitat del temps lliure dels seus fills. "Demanen tenir més informació, tant abans d'inscriure'ls com durant el transcurs de l'activitat: què han fet, si s'ho han passat bé, si hi ha hagut alguna incidència..." Aquesta exigència, però, també la reclamen els més petits. "Igual que a l'escola, el jove ha passat a ser el centre del casal, fet que comporta donar un plus d'activitats més específiques en funció de la seva edat". En aquest sentit, s'han introduït noves temàtiques de casals com els de robòtica o cuina.

No tothom s'ho pot pagar

El professor de sociologia de la UAB Vicent Borràs recorda que, igual com passa amb les vacances famili-

Canvi
Els pares volen tenir els nens a prop de casa i amb activitats de qualitat

Idiomes
100.000 joves van optar l'any passat per fer cursos a l'estranger

ars, no totes les famílies poden pagar casals. "Els fills de classes treballadores es queden amb els avis, amb amics o sols a casa", alerta. Les famílies que sí que poden -afegeix- hi recorren per dos motius: perquè els pares treballen o perquè reivindiquen temps per a ells.

Una altra de les demandes durant l'estiu són els cursos d'idiomes a l'estranger. Segons dades de l'Associació Espanyola de Promotors de Cursos al' Estranger (Aseproce), formada per una cinquantena d'empreses, 100.000 alumnes van optar per fer aquesta formació durant el 2016. D'aquests, un 94% es van decantar per destins on l'anglès és l'idioma oficial, seguit per països de parla francesa i alemanya, respectivament. —

Més demanda que oferta

306.980

Joves que van assistir a alguna activitat l'estiu passat

Del 1998 al 2016 s'ha disparat el nombre de nens que s'hi apunten. El 1998 van ser 103.688, una tercera part que l'any passat.

49%

Increment de l'oferta de Fundesplai en cinc anys

Del juny al setembre d'aquest any l'entitat organitza 1.200 activitats entre casals, colònies i campaments, 88 més que el 2013.

cop més globals, cobreixen mercats més amplis i la seva competitivitat no els permet tancar per descans, cal atendre els clients allà on siguin i en tot moment", apunta Aran.

Més dones treballant

S'han incorporat al món laboral les filles de famílies de classe mitjana "Les dones de classe treballadora sempre han estat al mercat laboral", deixa clar Vicent Borràs, professor del Grup d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball de la UAB. Però en les últimes tres dècades han començat a treballar les filles de les dones de classe mitjana que sí que s'havien quedat a casa a criar les seves filles. "Aquest grup ja no pot reproduir el model d'estiu de la seva infantesa perquè per motius laborals no poden traslladar-se dos mesos a la segona residència", detalla. Tot i així, Borràs manté que és un grup petit respecte del total de la població i recorda que una part important continua sense poder marxar de vacances. Segons dades de l'última enquesta sobre condicions de vida de l'Institut Nacional d'Estadística, el 34% dels catalans no es van poder permetre anar de vacances almenys una setmana el 2016.

Els destins damnificats

Per al sector és més difícil planificar ara les necessitats de serveis L'actual model de vacances és molt més inestable, fet que afegeix pressió a la gestió dels serveis públics. "L'entrada massiva de gent en un període curt de temps pot crear pro-

blemes de congestió", alerta Duro. El catedràtic apunta que hi ha estratègies per minimitzar-los com tenir recursos per captar turisme durant l'any a través, per exemple, de l'organització d'esdeveniments culturals o gastronòmics fora del període estival o modulant la política de preus. "Durant la temporada alta pots apujar-los i durant la baixa reduir-los, per aconseguir que el visitant et vingui de manera més repartida", explica. Tot i així, Duro reconeix que és molt complicat modular els fluxos turístics.

Barcelona ja no es buida

En 7 anys creixen un 29% els turistes que dormen en hotels de la ciutat L'any passat 9.065.650 turistes es van allotjar com a mínim una nit en un hotel de Barcelona, un 29% més que el 2009, segons dades de l'Ajuntament. La capital catalana s'ha convertit en un clar exemple de ciutat turística que pateix saturació. Atrai turisme de sol i platja, de negoci, cultural i d'oci tot l'any. El centre on es mouen els visitants és molt petit i provoca problemes urbanístics. "Quan el mercat ens diu que hi ha un element que està congestionat, abans de prohibir res, s'han de tocar preus", insisteix Duro. El catedràtic apunta que Barcelona té marge per apujar la taxa turística. Actualment es paguen fins a 2,25 euros per persona i nit, mentre que ciutats com París poden arribar als 4,40 euros en els allotjaments de més categoria i 8,75 a Brussel·les. —



Els campaments o colònies d'estiu tenen una llarga tradició a Catalunya, però s'han incrementat molt en els últims anys. MANOLO GARCIA