

## L'evolució de la xarxa

# EUA acaba amb la igualtat de condicions a internet

◉ Els republicans deroguen les garanties de neutralitat que va regular Obama

RICARDO MIR DE FRANCIA  
WASHINGTON

Es Estats Units han revocat la neutralitat de la xarxa, la carcassa regulatòria aprovada per l'Administració Obama per protegir el lliure accés a internet de companyies i usuaris en igualtat de condicions. La decisió de la Comissió Federal de Telecomunicacions (FCC), amb els vots de la majoria republicana, permetrà als proveïdors bloquejar certes pàgines, oferir a les webs diferents velocitats i cobrar als usuaris tarifes disperses en funció dels serveis que utilitzin al navegar per la xarxa. El nou marc obre un futur ple d'incògnites que podria alterar significativament la manera com els nord-americans han concebut fins ara internet, i suposa un triomf majúscul per als grans proveïdors i els partidaris de la desregulació.

És aviat per saber en què es materialitzarà aquest gir radical en la gestió d'internet, però legalment els seus proveïdors de banda ampla (companyies com AT&T, Verizon o Comcast) podran concedir un tractament preferencial a certes pàgines i continguts, com els de la seva propietat, a la vegada que alenteixen el trànsit dels seus competidors o de les companyies que no poden o no volen pagar les tarifes sol·licitades. Aquest tractament dispar

◉ Els proveïdors podran alentir webs o cobrar per accelerar-ne l'accés

estava fins ara vetat, però amb els canvis «el Govern deixarà de microgestionar internet», va explicar fa uns dies el president de la FCC i arquitecte de la desregulació, Ajit Pai. «La FCC simplement requerirà als proveïdors d'internet que siguin transparents per explicar les seves pràctiques».

FACEBOOK I GOOGLE, EN CONTRA // La indústria dels proveïdors ha assegurat que no canviarà res per als usuaris, però s'han gastat milions de dòlars en lobbies per enterrar la neutralitat de la xarxa. Tant els demòcrates com nombrosos grups de la societat civil, així com els grans gegants de Silicon Valley, des de Facebook fins a Google, s'havien oposat a la reestructuració recolzada per l'Administració Trump.

Aquesta coalició argumenta que, entre altres coses, els canvis s'acarnissaran amb la innovació, impulsada sovint per *start-ups* sense el múscul financer per competir amb els titans de la indústria. També temen que el possible augment dels costos per a les webs i serveis que operen a la xarxa s'acabi traslladant als consumidors. Segons una enquesta recent, el 83% dels nord-americans eren partidaris de la neutralitat de la xarxa, fet que transcendia les línies partidistes, com mostra el suport del 75% de republicans. ≡



► Protesta davant la seu de FCC a Washington, ahir, per l'eliminació de la neutralitat de la xarxa.

## Google aposta per Zeta per innovar en informació hiperlocal

◉ El grup, elegit per primer cop per rebre fons del projecte DNI

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

El Grup Zeta va ser seleccionat dimecres per Google dins el seu programa Digital News Initiative (DNI) per desenvolupar un projecte d'innovació periodística digital que aposta per la informació hiperlocal en grans ciutats. El projecte permetrà a EL PERIÓDICO DE CATALUNYA reforçar la seva transformació digital en un any decisiu en què s'ha erigit com una de les capçaleres digitals a Espanya de referència després d'experimentar pujades en termes anuals de més del 70%, així com estendre encara més la seva apos-

ta per arribar a nous segments d'audiència i socials.

El projecte pel qual es premia el Grup Zeta rebrà 160.000 euros de l'empresa nord-americana i es portarà a terme de la mà de Somos Malasaña, el primer diari hiperlocal d'Espanya. Soluciones Cuatroochenta, que ja treballa amb diaris regionals de Zeta, serà l'altre soci estratègic de l'aliança. Aquests diaris disposaran també d'aquesta eina una vegada desenvolupada per aplicar-la a les seves zones de referència a Aragó, València, Andalusia i Extremadura.

La plataforma generarà contingut de qualitat a través de portals per a usuaris de barris concrets i també oferirà una solució tecnològica completa de màrqueting i publicitat per rendibilitzar-ho.

En concret, crearà una eina per

monetitzar aquest contingut hiperlocal, i ajudarà negocis i anunciants de serveis i productes a accedir als consumidors.

VUIT PROJECTES // L'octubre del 2015, Google va anunciar un fons de 150 milions per als següents tres anys amb l'objectiu de finançar projectes punters en el camp del periodisme. En aquesta ronda -la quarta- s'han triat projectes de 26 països europeus, als quals s'entregaran 20.428.091 milions. Dels 102 projectes finançats (vuit a Espanya), 47 són prototips (en la seva primera etapa i requereixen fins a 50.000 euros de finançament), 33 són de dimensió mitjana (fins a 300.000 euros) i 22 són grans projectes (fins a 1 milió d'euros). El pròxim període per a la presentació de sol·licituds s'obrirà el març del 2018. ≡

2n SOPAR SOLIDARI A FAVOR DE LA INFÀNCIA amb ADA PARELLADA

# Gràcies!

Gràcies a la participació dels 140 assistents al sopar, a dotzenes de donants i a les empreses col·laboradores, hem aconseguit recaptar fons per atorgar l'equivalent a 150 beques d'un mes de menjador escolar per a infants en situació vulnerable.

La campanya "Prenem partit per la infància" segueix oberta per garantir els drets i la igualtat d'oportunitats en la infància.

Podeu seguir col·laborant a [www.fundesplai.org/dona](http://www.fundesplai.org/dona) o al 93 551 17 71



Vallformosa

NOVELL

Eurest  
Catalunya

Bardet

Claret i Còrcoles  
Barcelona

SEMPRONIANA

Espai cedit per

el Periódico

Fundesplai  
Fundació Catalana de l'Esplai

Prenem partit per  
la infància

