

EL PAÍS

## CATALUÑA

DOMINGO 25 DE FEBRERO DE 2018

Catalunya@elpais.es | ccaa.elpais.com/caa/catalunya.html | elpais.cat

## » ESPLAIS PARA MÁS NIÑOS

Las actividades de los esplais federados en la Federación Catalana del Esplai, de Fundesplai, han llegado a 16.119 niños y jóvenes, lo que supone un 19% más de impacto que en el curso anterior.

## » EDUCACIÓN INCLUSIVA

Barcelona acogerá el 31 de mayo un congreso internacional sobre familias y discapacidad intelectual que debatirá sobre las estrategias para promover una relación "entre iguales" en los niños.

Los espectadores afines al independentismo, los más fieles entre los consumidores de la cadena pública catalana

## TV3, para convencidos

BLANCA CIA, **Barcelona**  
TV3 es el canal televisivo más visto en Cataluña y lo es preferentemente por el público más afín a las opciones independentistas. Más del 50% de los catalanes que siguen la actualidad informativa por televisión escogen TV3 y 3/24 para hacerlo, un porcentaje que la sitúa muy por delante de las otras televisiones públicas y privadas, según los datos del Centro de Estudios de Opinión de la Generalitat (CEO).

La encuesta de octubre pasado reflejaba que un 82% de los votantes del bloque independentista—entonces Junts pel Sí y la CUP—optaban por ese canal frente a un 27,9%, por ejemplo, de los votantes de Catalunya Sí que es Pot, el 11% de Ciudadanos o el 17% de los encuestados socialistas. Una percepción que también es compartida por un sector del Consejo Audiovisual de Catalunya (CAC). Y una conclusión que se puede deducir, también, de la audiencia que tienen programas centrados, esencialmente, en el devenir del *procés*, como el semanal *Preguntes Freqüents* con un *share* del 17%.

Sobre la mesa de los consejeros del CAC hay al menos tres quejas por falta de parcialidad y objetividad en programas emitidos por TV3 en los últimos dos meses. Se trata del *Sense ficció* con el nombre *Crónica del 1 de octubre de 2017*; la retransmisión del discurso del expresidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, desde Bélgica emitido por el 3/24; y por el *Preguntes freqüents* en el que la presentadora, Laura Rosel, portaba una camiseta con la careta del ex presidente.

Las tres las presentó el Grup de Periodistes Pi i Margall, una

entidad firmante de más quejas el año pasado. No son las únicas, también las hay de particulares. En todo caso, no es un volumen muy abultado. El año pasado, el CAC resolvió cinco y en 2016 otras cinco por programas y contenidos emitidos por TV3 y Catalunya Ràdio, todas ellas con el acuerdo de que no se había vulnerado el principio de imparcialidad. Unas votaciones que mayoritariamente se resolvieron con el empate de los consejeros y el voto de calidad del presidente, Roger Loppacher—que lo es desde 2012, fruto de un acuerdo entre CIU y PP—, y los votos particulares de algunos. "La sensación que tenemos es que si no hay más quejas es porque hay una gran mayoría de espectadores de TV3 que se identifican con las tesis independentistas o que, no siéndolo, las toleran para contrarrestar el tratamiento informativo de otras cadenas", apunta la consejera Carme Figueras (PSC), que añade que los debates internos del CAC sobre la falta de re-

presentatividad de la televisión pública no llegan a nada porque conforman bloques divididos. Más radicales son algunos de los diputados de la comisión de control de la CCMA de la pasada legislatura, como David Mejía, de Ciudadanos: "Una gran parte de la sociedad no se siente identificada por TV3 porque solo se dirige a un bloque". Y añade: "Llevamos siete meses de parálisis y están pasando muchas cosas en la CCMA que no podemos controlar como el coste y los criterios de algu-

favor de TV3. Lo sustentan en el dato de que 81,3% de los 530 audímetros desplegados por la autonomía catalana están instalados en hogares catalanohablantes. Una sobrerrepresentación que, según fuentes técnicas consultadas por el citado medio, es de 3,6 puntos. Claro que sobre el impacto que tiene la ubicación de los audímetros, TV3 siempre se ha quejado de estar penalizada los fines de semana y verano porque no se instalan en las segundas residencias, vacío que se corregirá este año.

La política y la manera de seguirla de TV3, muy atenta a la misma y con persistente favorecimiento del punto de vista soberanista, ha colaborado al crecimiento de la emisora catalana y también ha ayudado a ello que este *target* ideológico encuentre muchas menos satisfacciones en otros medios audiovisuales. El éxito televisivo de ciertos episodios hace que cuando los "días históricos" ya no se presentan con la misma frecuencia... TV3 se abone a su rememoración. En todo caso, el sostenimiento de ese éxito puede verse perjudicado por la retirada forzada de programas con audiencia debido a la factura del IVA que ha presentado Montoro. No todo es política... o sí.

presentatividad de la televisión pública no llegan a nada porque conforman bloques divididos. Más radicales son algunos de los diputados de la comisión de control de la CCMA de la pasada legislatura, como David Mejía, de Ciudadanos: "Una gran parte de la sociedad no se siente identificada por TV3 porque solo se dirige a un bloque". Y añade: "Llevamos siete meses de parálisis y están pasando muchas cosas en la CCMA que no podemos controlar como el coste y los criterios de algu-

nos fichajes, como el de Pilar Rahola en el programa *Tot és mou*", añade. El resto de los partidos del arco parlamentario han presentado ya una batería de preguntas para la primera sesión de la comisión de control, todavía por fijar.

Audiencia y *procés*

El Consejo de Informativos de TVE—que representa a los trabajadores de la cadena—ha denunciado una y otra vez la manipulación de sus programas y ha logrado que el Parlamento Europeo admita a trámite una petición para que la eurocámara se pronuncie. Su equivalente en TV3, el *Consell Professional*, no ha recibido en cambio ni una sola queja de sus periodistas: "Hay comentarios o apuntes puntuales por algo concreto, pero no quejas formales", apuntan fuentes del *Consell*.

La curva de la audiencia de TV3 registrada desde el verano pasado está ligada al devenir del *procés*. En mayo de 2017 tuvo un mínimo —9,6%— que la situó en tercer lugar, por detrás de Tele 5 y Antena3. Luego fue recuperando, en agosto se situó en el 10,1% y logró tres puntos más en septiembre. El referéndum del 1 de Octubre y la sucesión de acontecimientos políticos posteriores dispararon la audiencia a un 17,5% de ese mes que ha ido bajando a la par que la actualidad: diciembre lo cerró con un 13% y enero con un 13,6%. Los TN, tanto el del mediodía como el de la noche, crecieron en audiencia en los momentos más conflictivos. Ahora, el TN de la noche ha regresado a valores del verano pasado con un 22,5% y un 24,5% el del mediodía, dos puntos por encima de la audiencia de agosto de 2017.

## ANÁLISIS

## Éxito de la política

TOMÀS DELCLÓS

El proceso independentista y la tensión política han disparado las audiencias de TV3. Lo demuestra que apenas dos partidos de fútbol entraran en la lista de programas más vistos en Cataluña en 2017, relegados a la séptima y novena plaza mientras el resto correspondió a emisiones de TV3 de "alto voltaje político", en palabras de Media.cat. Según Barlovento, TV3 es la única emisora autonómica que lidera su zona de emisión. Telecinco es la más vista en País Vasco, Galicia, Madrid, Canarias y Asturias. Antena 3 encabeza los índices en Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha y Aragón. Murcia, Castilla y León y el resto, prefieren La 1.

Sin excluir explicaciones como la calidad de algunos programas y el halago a la audiencia independentista, otros medios como *Crónica Global* aseguran que los audímetros "están dopados" en



Dos niños en la guardería Els Tres Tombs de Barcelona. / CONSUELO BAUTISTA

## Barcelona abrirá guarderías municipales en turno de tarde

CLARA BLANCHAR, **Barcelona**  
Igual que ha hecho con los servicios sociales o de salud, el gobierno de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, ha destinado unos meses a reflexionar sobre la red de guarderías municipales y cuáles son sus necesidades y retos. Un proceso que se traducirá en una actualización del —celebrado— modelo de guarderías municipales, con dos grandes novedades: se hará una prueba piloto para ofrecer turno de tarde en los centros que se creen para facilitar la conciliación familiar y laboral; en otros casos, los abrirá al barrio fuera del horario lectivo actual.

PASA A LA PÁGINA 4