

**NETFLIX  
RENOVA 'SEX  
EDUCATION'**

Netflix ha atorgat una segona temporada a la comèdia *Sex education*, estrenada l'11 de gener. La plataforma ha revelat, a més, que en les quatre primeres setmanes uns 40 milions d'usuaris hauran vist la sèrie.

**TELECINCO  
ACOMIADA UN  
PRESENTADOR**

El grup Mediaset ha acomiadat Jesús María Pascual, presentador dels esports d'*Informativos Telecinco*. Pascual ahir feia 22 anys que havia començat a treballar a la cadena, segons va explicar a Twitter.

ARA

# L'ARA amplia l'oferta amb un nou producte digital matinal

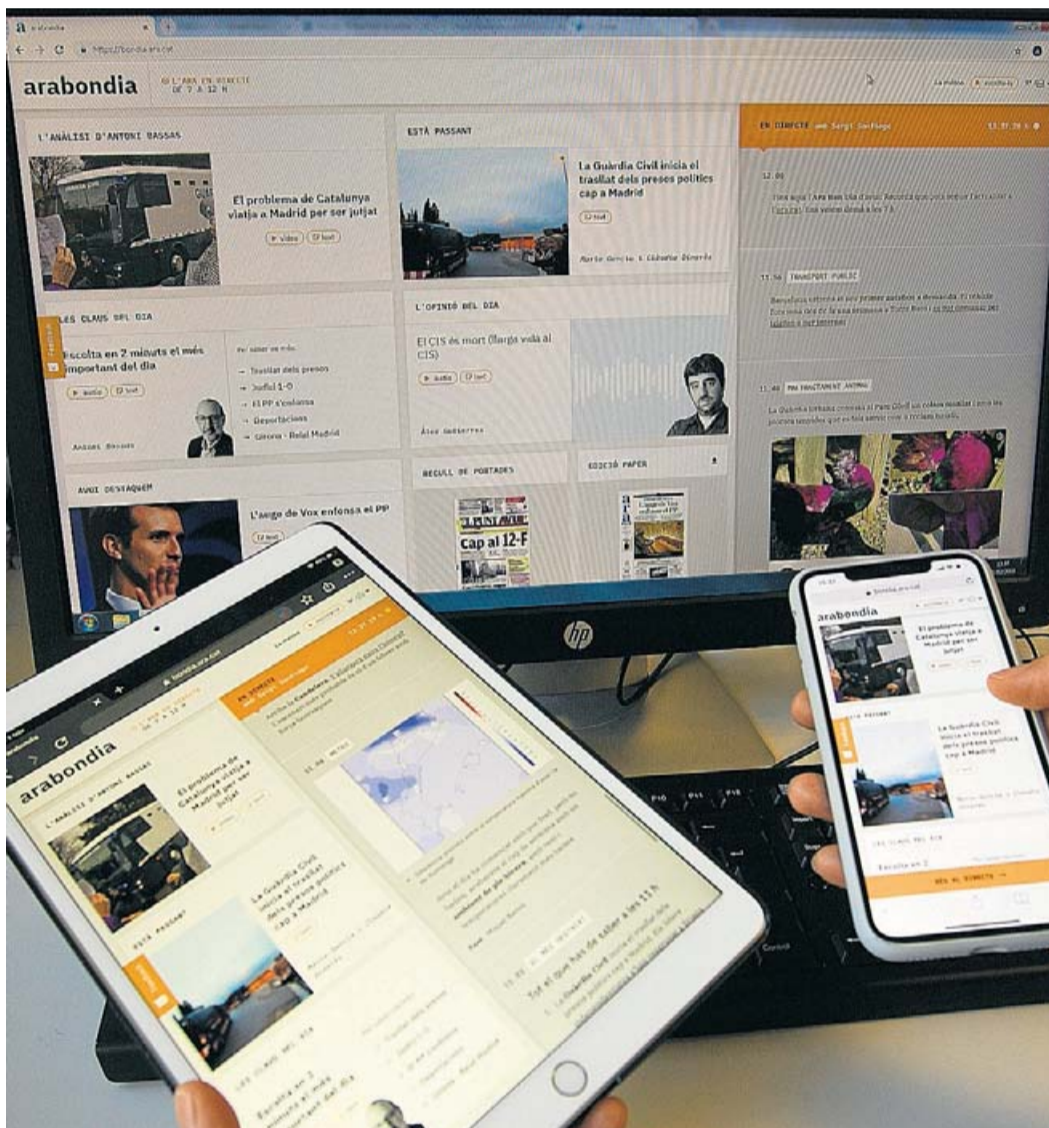
El nou espai Ara Bon Dia estarà actiu de 7 a 12 h i representa una nova manera d'estar informat

ALBERT CASTELLVÍ ROCA  
BARCELONA

A partir d'aquest dilluns, 4 de febrer, l'ARA estrena un nou espai informatiu per a les primeres hores del dia. A aquest servei digital, que s'anomenarà Ara Bon Dia, s'hi podrà accedir des de l'Ara.cat i estarà actiu entre les 7 del matí i les 12 del migdia, de dilluns a divendres, seguint la lògica dels magazins radiofònics. El nou portal (que funcionarà en paral·lel a la web de l'ARA) permetrà estar connectat amb l'actualitat durant les primeres hores del dia d'una manera diferent: hi haurà una selecció de les principals notícies del dia, articles d'opinió en format àudio i un mòdul per seguir l'actualitat en directe.

Gràcies a aquest minut a minut els usuaris de l'Ara Bon Dia podran seguir tot el que passa a Catalunya, Espanya i el món en temps real, amb enllaços a notícies i amb especial atenció a la informació de servei, com ara la previsió del temps, l'estat del trànsit i les incidències al transport públic. "La idea és que el lector pugui trobar en un sol espai tot el que està passant, però, a diferència de Twitter, aquí el contingut està seleccionat per l'equip de l'Ara Bon Dia, en contacte amb tota la redacció del diari. A més, els redactors fan resums cada hora del més destacat, perquè el lector pugui saber de manera ràpida què és el més important en cada moment", explica Georgina Ferri, directora d'innovació i nous negocis del diari ARA. Segons Ferri, l'objectiu és "adaptar-se a les noves formes de consum d'informació" en una franja horària, la matinal, que és el *prime time* dels mitjans digitals, perquè és el moment del dia en què es concentra més consum.

A banda de seguir l'actualitat en directe, l'usuari també tindrà accés a una recomanació de continguts multimèdia, tant en forma de vídeo



La nova plataforma Ara Bon Dia, que comença a funcionar dilluns a les 7 h, està adaptada per a ordinadors, tauletes i telèfons mòbils. RUTH MARIGOT

com de podcasts, per estar informat però d'una altra manera. "L'Ara Bon Dia és un producte mòbil, pensat per ser consumit des dels dispositius mòbils durant els trajectes de primera hora. Per això inclou els podcasts: els lectors podran llegir els articles dels opinadors de l'ARA i també podran escoltar-los", explica Ferri. Una altra de les novetats seran les claus del dia locutades per Antoni Bassas: el periodista farà un butlletí a primera hora amb les notícies més destacades del diari, incorporant-hi talls de veu i la previsió meteorològica del dia, a l'estil dels butlletins radiofònics. Bassas mantindrà la seva anàlisi diària en vídeo, que també formarà part de l'oferta del nou portal.

**L'equip d'innovació**

L'Ara Bon Dia és la materialització d'un dels projectes que l'equip d'innovació de l'ARA va presentar el febrer de l'any passat. Una altra de les iniciatives proposades per aquest grup, i que va culminar amb èxit, va ser el Campus de Periodisme que es va organitzar conjuntament amb Fundesplai al juliol i que enguany es repetirà ampliat.

"Des que la cap de l'edició digital, Francina Bosch, va tenir la idea en el marc del grup d'innovació fins ara el projecte ha anat evolucionant amb la col·laboració d'un grup d'usuaris de l'ARA que han pogut veure el producte abans i hi han anat proposant millores. És un servei centrat en l'usuari i amb l'ambició de satisfer les seves necessitats informatives", assegura Ferri.

Aquest nou producte pot suposar que alguns usuaris hagin d'actualitzar-se l'aplicació de l'ARA per poder disfrutar de totes les noves funcions. "La nostra finalitat és oferir als lectors i subscriptors, les persones que fan possible l'ARA, diverses maneres de consumir l'actualitat, amb innovació, ambició i creativitat", conclou Ferri.

## Enric Borràs, nou director de l'ARA Balears

ARA BALEARS  
PALMA

El periodista Enric Borràs és el nou director del diari ARA Balears, en substitució d'Aina Vives i després que hagi exercit de director adjunt des del mes d'octubre. La tasca de Borràs en aquests últims mesos, en el sentit de donar un nou impuls tant a l'edició digital del diari com a la de paper dels caps de setmana, ha estat reconeguda pel consell editorial, que ha ratificat el seu nomenament com a director.

"Tinc clar que una publicació periòdica en paper i un digital potent, progressista i en català són imprescindibles a les Balears. En el context actual, el periodisme compromès és més necessari que mai", va escriu-



Enric Borràs Abelló assumeix la direcció de l'ARA Balears, després de ser-ne el director adjunt. ISAAC BUJ

re Enric Borràs ahir en una carta que va dirigir als socis, als subscriptors i als lectors de l'ARA Balears.

Enric Borràs Abelló (Barcelona, 1980), llicenciat en periodisme per la Universitat Pompeu Fabra i en Història per la Universitat Autònoma de Barcelona, ha exercit de periodista a Mallorca durant una part significativa de la seva trajectòria, cosa que li ha donat un coneixement profund de la realitat política i social il·lenca. Després de treballar en mitjans com *VilaWeb* i *El Punt*, a Barcelona, el 2009 s'incorpora com a redactor al diari *dBalears*, una feina que simultàniament amb la corresponsalia a les Illes Balears del diari ARA, des del moment del seu naixement, l'any 2010. Dos anys després, amb la fundació de l'ARA Balears, Borràs va formar

part de l'equip periodístic inicial d'aquest mitjà, en el qual va ser responsable de la versió digital i de les xarxes socials, a més de redactor de notícies i reportatges de política i societat. Des del 2014 fins al mes d'octubre passat, va treballar a l'ARA, on va ser responsable de xarxes socials i membre de l'equip de portadistes de l'edició digital, per després passar a ocupar-se de tribunals, successos i seguretat informàtica a la secció de Societat.

Borràs, amb una àmplia experiència en periodisme digital, explica que "les característiques de l'ARA Balears el converteixen en un laboratori únic en què es poden explorar les possibilitats del futur del periodisme en un moment de transició, aprofitant molt més a fons les possibilitats d'internet".